

NOVEMBRO 2016



54.3242.8400
info@cdlnp.com.br
Avenida Cônego Peres, 612 . s.102
Centro Empresarial Vicencio Paludo.

Missão da CDL
"Representar, unir e auxiliar no desenvolvimento dos associados, defendendo seus interesses e participando do crescimento socioeconômico"

INFORMATIVO

Ano XIV . NOVEMBRO . 2016



EDITORIAL

2ª EXPO PRATA

Faltam poucos dias para a 2ª EXPO PRATA . A FORÇA DAS ETNIAS tornar-se realidade em Nova Prata. Espera-se um grande evento.



Exposições, Feiras e Eventos da Capital Nacional do Basalto com o apoio da CDL, Sindilojas, CIC - respectivamente, sob a presidência de Rogério Mendes Colla, de Josemar Vendramin e de Edson Vinicius Morello, neste evento representado por Charles Barbiero da Silva, juntamente com a Administração Municipal realizam a 2ª EXPO PRATA.

Numa união de muitas mãos e ideias, uma vez que conta com, aproximadamente, vinte comissões de trabalho. A 2ª EXPO PRATA homenageia nossos primeiros colonizadores e vem para mostrar a pujança do nosso comércio, indústria, serviços, nossa cultura, bem como valorizar os pontos turísticos de nossa cidade que tanto nos orgulham. Junta, também, o esporte e o lazer em suas manifestações. Então, é um evento que deverá orgulhar todos os habitantes deste Município.

Ao assumir a presidência da 2ª EXPO PRATA, recebemos das entidades que apoiam o evento, o slogan - A FORÇA DAS ETNIAS e as Soberanas, anteriormente, eleitas: Rainha Joseane Petrykowski, Princesas Marina Bavaresco e Jordana Gabana Toscan, as quais estão realizando um bom trabalho de divulgação, exaustivo, mas recompensador relativamente à aquisição de conhecimentos e de expectativa de que haverá um grande público a dar brilho e movimento à exposição, à feira que comercializará produtos do comércio, indústria, serviços, agroindústria e também artesanato e gastronomia, bem como aos shows artístico-culturais programados.

O slogan – A FORÇA DAS ETNIAS possibilitou a participação da Secretaria de Educação e Cultura que, através da orientação da doutora Eliana Gasparini Xerri em sete escolas municipais, realizou um trabalho sobre a história, a religião, a educação das etnias pesquisadas: italiana, alemã, polonesa, afrodescendente, espanhola, portuguesa e siriolibanesa o qual terá espaço com mostra na feira.

Muito importante lembrar a competência da assessoria da Plena Publicidade e Propaganda, liderada por Marly Petrykowski e, também, o incansável trabalho das Secretarias Municipais de Obras, Turismo e Esportes, Educação e Cultura através de seus representantes.

Então, só nos resta agradecer aos envolvidos nesta realização e convidar a todos que visitem a 2ª EXPO PRATA nos próximos dias 11 a 15 de novembro na sede da Associação dos Motoristas.

Finalmente, queremos deixar um pensamento positivo aos realizadores, apoiadores, patrocinadores, trabalhadores e participantes deste grande evento, ao tempo em que pedimos a Deus sua ajuda mandando-nos dias de muito sol para a alegria e contentamento de todos.

Miriam Luiza Perin Cherubini
Presidente

CONVENÇÃO LOJISTA

A 47ª Convenção Estadual Lojista reuniu cerca 1000 pessoas em seus dois dias de realização. O objetivo do evento foi integrar e qualificar os dirigentes lojistas e empresários do setor varejista apresentando debates sobre suas necessidades e tendências e as correlações com os demais setores da economia. Oportunizando o que há de mais novo em gestão estratégica, vendas, economia e finanças.

A CDL Nova Prata esteve presente representada pelo Vice-Presidente da entidade João Roberto Bombardelli, pela executiva Neli Toscan Vieira e pela Diretora Distrital Marly Petrykowski.



CDL NA MÍDIA

Quer saber tudo que acontece na entidade?

Cursos...

Eventos...

Dicas...

Ganhadores da Raspadinha Premiada...



Acesse nosso site:

www.cdlnp.com.br



Curta nossa fanpage:

CDL Nova Prata - Câmara de Dirigentes Lojistas

CDL PARCEIRA

No dia 26 de outubro aconteceu uma reunião no gabinete do Prefeito. Oportunidade em que foram renovadas as parcerias e a CDL parabenizou pela reeleição.



**EUCURTO
COMPRAR AQUI**
Nova Prata é bom D+

O lançamento do Roteiro de Compras ocorrerá durante a 2ª Expo Prata, dia 14 de novembro, às 19h, no Lounge doThermas e Longevidade.

Mix de lojas com muitas opções a sua escolha!

Sejam bem-vindos novos associados! Contem com nosso apoio, serviços e soluções!



**FRANKO
STORE**

Av. Presidente Vargas, nº 855
Sala 02
☎ 54.3242.0399



**HOTEL
COROADOS**

Rua Flores da Cunha, nº 957
☎ 54.3242.1492

Associados que fazem parte da nossa história há anos



**OXXI
BRAZIL
...HÁ 06 ANOS**

Av. Presidente Vargas . nº 1192
sala 06
☎ 54.3242.4619



**LU MALHAS
...HÁ 16 ANOS**

Av. Borges de Medeiros . nº 1028
☎ 54.3242.3500



**O BARATÃO
... HÁ 16 ANOS**

Av. Presidente Vargas . nº 1193
Sala 01
☎ 54.3242.2270



**O BOTICÁRIO
... HÁ 09 ANOS**

Av. Presidente Vargas . nº 1175
sala 103
☎ 54.3242.4061

Encontre conosco a **segurança e credibilidade** que seu negócio precisa para crescer e se manter.



CDL faz acontecer!

Parcerias que fortalecem Rodada de Negócios

No dia 27 de outubro aconteceu a 1ª Rodada de Negócios, uma realização da CDL em parceria com o SEBRAE, onde cerca de 50 empresários tiveram a oportunidade de oferecer seus serviços e promover seu negócio.

Não é segredo que uma das ferramentas de marketing mais eficientes é o “boca-a-boca” mas para que ele aconteça as pessoas tem que conhecer umas às outras, ou seja, tem que haver network... Então resolvemos facilitar esse network, promovendo a 1ª de muitas Rodada de Negócios.



1º Encontro do Segmento Mecânica de Automóveis

Pensando em fortalecer todas as áreas e segmentos da economia de nossa cidade a CDL realizou no dia 17 de outubro o 1º Encontro do Segmento Mecânica de Automóveis, onde os participantes tiveram a oportunidade de trocar ideias e tirar dúvidas entre si, e com especialista.

* Próximo encontro acontecerá em 21 de novembro. Programe-se!



1º Feira de Tecnologia



Um evento que promete ter vindo para ficar, a 1ª Feira de Tecnologia contou com a participação de quase 3 mil pessoas, entre estudantes e empresários de Nova Prata e região. Empresas e profissionais unidos com o mesmo objetivo, trazer a tecnologia para mais perto das pessoas, facilitando a aproximação de clientes, fornecedores e empresários.

NATAL: paz, amor e vendas

Antecipe-se

O correto planejamento evita, por exemplo, o acúmulo de produtos, ou a sua falta.

Qual é a expectativa de demanda para o Natal?

Aqui temos uma notícia boa e uma ruim. Assumindo que o estimado leitor queira começar pela ruim, o fato é que ainda teremos um Natal mais fraco do que vimos nos anos de bonança anteriores à crise. A queda nas vendas do varejo tem perdido força e deve ser menos intensa no segundo semestre, o que significa um leve recuo em relação a 2015. A boa notícia é que os brasileiros tem demonstrado alta intenção de presentear ao longo de todas as datas comemorativas, mesmo em tempos de crise. Assim não é somente o tamanho da reposição de estoque que deve ser repensada, mas também os tipos de produtos.

Mesmo com o conjunto do varejo exibindo um desempenho mais fraco do que em outros tempos, ainda devemos esperar os consumidores nas lojas em busca de produtos que caibam na nova realidade financeira e novo orçamento restrito por conta dos efeitos da crise. O LOJISTA QUE ESTIVER CIENTE DESSA REALIDADE PODE SAIR NA FRENTE.

(Marcela Kawati, economista chefe do SPC Brasil, texto extraído da revista Varejo S.A Dirigente Lojista)



2ª EXPO PRATA . a força das etnias

A 2ª Expo Prata uma feira comercial, industrial e cultural tem como foco a gastronomia para celebrar Nova Prata como uma cidade de diversidade e acolhida: “Para acolher precisamos conhecer nossas origens”. Dessa forma a Expo Prata apresenta a temática “A Força das Etnias” com o intuito de se fazer conhecer as 7 etnias que formaram Nova Prata: Italianos, Alemães, Poloneses, Portugueses, Espanhóis, Afrodescendentes e Sírio Libaneses, através de hábitos, costumes, arquitetura e legado ainda presentes na sociedade pratense. Neste sentido o convite é para uma celebração de conhecimento e acolhimento, envolvendo todos que formaram, construíram e farão de Nova Prata uma cidade cada vez melhor.

A Expo Prata traz a gastronomia como representação da temática, contemplando um cardápio variado, diferenciado e saborosíssimo com pitadas de todas etnias. Os visitantes poderão deliciar-se com as cores e sabores dos pratos em almoços e jantares servidos diariamente no restaurante central da Expo Prata. Atividades culturais com músicas, danças e exposições irão costurar a programação desta edição. Será um grande momento para celebrarmos o convívio das etnias e a perpetuação da formação étnica e cultural de Nova Prata.

Nova Prata é constituída de descendentes dos seguintes povos imigrantes:

Italianos	65%
Poloneses	10%
Portugueses e outros	20%
Alemães	05%

Utilize toda criatividade nas vitrines, espaços de vendas, fachada e até na fanpage ou site para convidar às compras os consumidores locais e visitantes neste período.

Não é novidade que a criação de vitrines que melhor exponham os produtos pode atrair os clientes e melhorar as vendas. As pessoas estão no vai e vem do dia a dia e, além disso, são assediadas visualmente por milhares de anúncios visuais e sonoros em muitas lojas. Chamar a atenção para a sua loja, deve ser um cuidado constante. Algumas dicas:

Tome cuidado com exageros - Vitrines muito poluídas, com excesso de produtos ou adereços tendem a passar a imagem de uma loja pouco organizada.

Coloque-se no lugar do consumidor - Saia da sua loja, caminhe em direção a ela e se pergunte: se a forma com que sua vitrine está montada hoje, chamaria sua atenção se você não a conhecesse?

Cenários temáticos, tanto na decoração das vitrines como no interior da loja, despertam curiosidade, aproveite o tema da 2ª. Expo Prata e impressione o público.



