

MISSÃO DA CDL

"Representar, unir e auxiliar no desenvolvimento dos associados, defendendo seus interesses e participando do crescimento sócio-econômico."



54.3242.8400 . info@cdlnp.com.br . Rua Cônego Peres, 612 . s. 102 . Centro Empresarial Vicencio Paludo

INFORMATIVO
Ano XIV - Março - 2014

Editorial

Nesta edição o editorial é de
Lerides A. M. Refatti
Presidente gestão 1985/1987



Acompanhe a história da CDL, mensalmente contada por um ex-presidente

Estar à frente da entidade foi muito gratificante e também foi um grande desafio.

Foi durante a minha gestão que o governo aplicou sucessivos planos econômicos, fazendo com que o povo brasileiro enfrentasse situações difíceis e passasse por grandes dificuldades, devido à instabilidade econômica.

Neste período precisávamos unir forças. Foi com sabedoria, apoio e participação de toda a diretoria e o conselho deliberativo, indistintamente todos, que trabalhamos unidos, que nos mantivemos.

Aprendemos muito, crescemos muito, pois as dificuldades nos fortalecem e foi o que aconteceu, a presença de todos os membros da diretoria em todas as reuniões foi muito importante para tomarmos algumas decisões. Nada fazemos sozinhos.

Aproveito para agradecer a oportunidade de presidir esta entidade, que tem continuado nosso trabalho com excelente desempenho.

Parabenizo as mulheres pelo dia que lhes é dedicado; exalto a importância das mães e tantas avós que têm a nobre missão de estar à frente, de manter e sustentar suas famílias.

Lerides A. M. Refatti

CDL PARTICIPATIVA



Crédito: FCDL-RS

Na quarta-feira, dia 19 de fevereiro, CDL se fez presente na reunião estratégica na FCDL-RS, onde foi discutido diretrizes e projetos das entidades para 2014.

As áreas de gestão de qualidade, marketing, proteção ao crédito e convênios foram discutidas durante a reunião que contou com a presença de presidentes, diretores e executivos de CDLs do Estado.

A primeira palestra foi coordenada pela Marly Petykowski, diretora distrital da FCDL-RS em Nova Prata e diretora da Plena, que apresentou sugestões de ações em publicidade e marketing para promover melhorias nas empresas associadas.

O projeto inclui melhorias de comunicação como: logotipo, fachadas, cartão de apresentação, layout de uniformes e outros serviços. Contate a CDL e obtenha mais informações.

A reunião seguiu com a apresentação do programa QComércio e as mudanças do projeto para 2014. O destaque repassado aos presentes foi a possibilidade de incrementar a qualidade de empresas de qualquer tamanho. A empresa que tem interesse em aderir ao programa 2014, já pode fazer sua inscrição. E para encerrar, o superintendente da FCDL-RS, Leonardo Neira, apresentou dados do SPC, em 2013.

VOCÊ!

Seja bem-vindo,
sua empresa
nos fortalece.



**Este informativo é uma publicação
mensal da CDL Nova Prata.**

**Acompanhe
neste
informativo**

Pág. 02 **Especial Dia da Mulher**

Pág. 03 **Entrevistas e Treinamentos**

Pág. 04 **SPC**

acesse:



www.cdlnp.com.br



[facebook/cdl.novaprata](https://facebook.com/cdl.novaprata)

Chegou... esquentou...

O mês de março marca datas especiais no calendário feminino, uma delas é o dia internacional da mulher e os jantares promovidos pela CDL em sua homenagem.

Esta edição aconteceu no dia 27 de fevereiro, uma quinta-feira mais do que especial, pois as mais de 200 mulheres além de receberem uma atenção especial da comissão social da CDL e desfrutarem do tradicional e delicioso jantar do Restaurante do Centro Empresarial, foram recepcionadas com um aperitivo, petiscos, muita cor, alegria e samba, além de uma jóia rara.

A realização deste evento, contou com o apoio da nutricionista Michele Cavedon, da Quíron Centro de Idiomas, Arte Móveis, Bailado Gaúcho, Hemar Artefatos de Cimento, Era do Papel, Plena Comunicação e Propaganda, Supermercados Porta e EBRACO, a quem agradecemos pela parceria.

Agradecemos também o apoio dos meios de comunicação, Jornal Popular, Jornal Correio Livre, Rádio Ativa FM, Rádio Prata e Rádio Coroados FM.

Um agradecimento especial a todas as mulheres presentes, pois sem elas este evento não teria razão de existir.

Uma prece para elas,

Para nós mulheres maravilhosas, que transformam nosso dia e nosso mundo, num lugar melhor.

Bem aventurada a mulher que cuida do próprio perfil interior e exterior, porque a harmonia da pessoa faz mais bela a convivência humana.

Bem aventurada a mulher que, ao lado do homem, exercita a própria insubstituível responsabilidade na família, na sociedade, na história e no universo inteiro.

Bem aventurada a mulher chamada a transmitir e a guardar a vida de maneira humilde e grande.

Bem aventurada quando nela e ao redor dela acolhe, faz crescer e protege a vida.

Bem aventurada a mulher que põe a inteligência, a sensibilidade e a cultura a serviço dela, onde ela venha a ser diminuída ou deturpada.

Bem aventurada a mulher que se empenha em promover um mundo mais justo e mais humano.

Bem aventurada a mulher que, em seu caminho, encontra Cristo: escuta-O, segue-O, como tantas mulheres do evangelho, "as Marias" e se deixa iluminar Por Ele na opção da vida.

Bem aventurada a mulher que, dia após dia, com pequenos gestos, com palavras e atenções que nascem do coração, traça caminhos de esperança para a humanidade.

As mulheres de todas as cores, idades e crenças, mulheres duras, mulheres fracas, mulheres de todas as raças, mulheres guerreiras, mulheres sem fronteiras, mulheres e mulheres, que dividem com o mundo sua capacidade de existir.

Mulheres, recebam a homenagem da CDL e o carinho da equipe social, que incansavelmente trabalha para surpreendê-las.

'Aquele que pensa com o coração, age pela emoção e vence pelo amor'

Parabéns pelo seu dia!



Equipe organizadora do evento



Evento reúne familiares, amigas



O encontro das mulheres foi comemorado com muita animação...



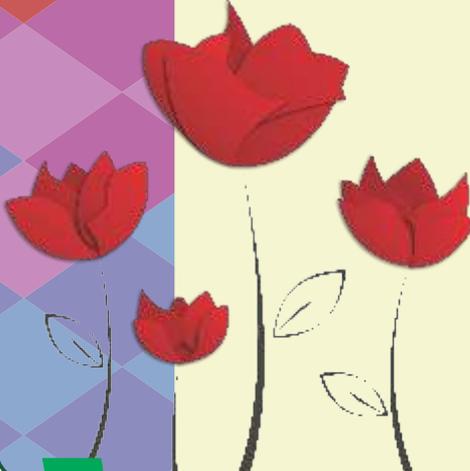
... dança e diversão



Grupo Pra Fika Legal animou a festa...



... em ritmo de carnaval



No mundo de hoje, o mercado exige o aprimoramento das habilidades e comportamento profissional, mais do que isso um bom atendimento é estratégico para o sucesso da empresa.

Campanha Compra Premiada - Vendedores contemplados

Dando sequência a matéria da edição anterior, vendedores contemplados dão seu depoimento, sobre o prêmio vendedor Campanha Compra Premiada.



Paulo, qual a importância de uma campanha de vendas valorizar o colaborador?

Através da valorização o colaborador sente-se motivado e, com isso, é impulsionado a acordar todos os dias disposto a buscar o melhor na sua profissão e, principalmente, a dar o melhor de si, em tudo o que faz, tendo sempre como aliados o respeito, a dedicação, o amor e o entusiasmo. A motivação é um elemento essencial para o desenvolvimento do ser humano. Sem ela qualquer tarefa torna-se mais difícil e menos prazerosa.

Paulo Roberto Mansardo - Mecânica Mansardo

Samara, o quê o prêmio da campanha Compra Premiada representou para você?

A oportunidade que a CDL nos proporcionou de poder participar das campanhas promovidas no comércio de Nova Prata tem nos incentivado a oferecer mais aos clientes, sendo usado como um argumento positivo para facilitar as vendas.

O prêmio foi muito bom, pois veio em um momento inesperado e ajudou-me financeiramente, me proporcionando mais lazer.

Samara - Lojas Beneduzi

No dia 25 de fevereiro os alunos do SENAI, curso Administrativo, visitaram a sede da CDL



Treinamentos

Workshop Gratuito

Agende! das 8h às 9h da manhã.

10.03

Análise
ao Crédito

17.03

Atendimento
ao Cliente

24.03

Atendimento
ao Telefone

28.03

Administração
de Tempo,
este excepcionalmente na
Sexta-feira

PARTICIPE VOCÊ TAMBÉM! Confirme sua presença pelo fone: 54.3242.8400

Palestra Gratuita

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Nova Prata e o Serviço Brasileiro de Micro e Pequenas empresas, convidam o comércio para a palestra

NOVAS LOJAS PARA NOVOS CONSUMIDORES

TENDÊNCIAS DE VAREJO PÓS NRF 2014

com Fabiano Zortéa

TÓPICOS

- Mudanças no comportamento de consumo
- A relação da loja física com a loja virtual
- Experiência de compra com o cliente
- Novas tecnologias para o varejo
- Boas práticas de gestão

08 de abril . 20 horas

Terça-feira

Centro Empresarial Vicencio Paludo

Nova Prata . RS



Fabiano Zortéa

Coordenador estadual de projetos de qualificação de empresas para o setor de comércio e serviços do Sebrae/RS. Desenvolve metodologias e planos de capacitação para grupos de empresas. Realiza palestras

em feiras e eventos do setor. Possui graduação em Administração de Empresas (Unissinos, 2007) e MBA em Gerenciamento de Projetos (Fundação Getúlio Vargas, 2009). Há mais de 10 anos atua no Sebrae/RS desenvolvendo atividades de empreendedorismo e gestão para micro e pequenos negócios.

Faça sua reserva. Vagas limitadas.



SAIBA MAIS...

Venda com segurança. Consulte o SPC.

As informações são a nível nacional com base de dados SPC Brasil e Serasa, de pessoas físicas e jurídicas sobre inadimplência de crédito, cheques sem fundo e protesto.

O associado também tem a disponibilidade de efetuar registros de crédito, cheques sem fundo de pessoa física e jurídica, **sem custo**.

Usar o SPC é ter a certeza, de suporte e confiança.

Associado participe dos treinamentos gratuitos, todas as segundas-feiras pela manhã.

Lembrete:

Registro de cheques sem fundo no banco de dados do SPC.

Informamos aos nossos associados, que todo e qualquer registro de cheque junto ao banco de dados do SPC, deve constar obrigatoriamente o endereço do emitente do mesmo.

O SPC tem o compromisso de notificar o cliente antes de efetivar o registro no cadastro.

A falta de endereço do emitente impossibilita o envio de notificação, não podendo assim ser efetivado no banco de dados.

- **O que deve conter no cheque devolvido pelo Banco Central?**

Ao recusar o pagamento, o banco deve registrar no verso do cheque o código do motivo da devolução, a data e a assinatura do funcionário autorizado.

- **Quais são os três tipos de formas de emissão de cheques?**

Os três tipos de formas de emissão de um cheque são nominal à ordem, nominal não-à ordem e ao portador.

O nominal (ou nominativo) à ordem é aquele que só pode ser apresentado ao banco pelo beneficiário indicado no cheque, podendo ser transferido por endosso do beneficiário.

No entanto, o nominal não-à ordem é aquele que não pode ser transferido pelo beneficiário. Para tornar um cheque não-à ordem, basta o emitente escrever após o nome do beneficiário a expressão "não-à ordem", ou "não transferível", ou "proibido o endosso".

Já ao portador consiste em ser aquele que não nomeia um beneficiário, e o cheque é pagável a quem apresente ao banco sacado.

Fonte: Revista Vitrine Lojista- dez./2013

SERVIÇOS



Conexão com qualidade e suporte facilitado. Plano empresarial com tarifas e aparelhos com valores diferenciados.



Certificação digital faça na CDL.
É MAIS BARATO E SEGURO!

Cartão:

Agora você conta também com pagamento com cartão de crédito.

Aceitamos pagamento de sua conta de telefone ou mensalidade de associado à entidade com cartão de débito.

Aceitamos cartão Banricompras, Visa, Mastercard, Verdecard.