

MISSÃO DA CDL

"Representar, unir e auxiliar no desenvolvimento dos associados, defendendo seus interesses e participando do crescimento sócio-econômico."



54.3242.8400 . info@cdlnp.com.br . Rua Cônego Peres, 612 . s. 102 . Centro Empresarial Vicencio Paludo

INFORMATIVO
Ano XIV . Fevereiro . 2014

Nesta edição o editorial é de Paulo Antônio Minozzo - Presidente na gestão 1987/1988. Continue acompanhando a história da CDL, mensalmente contada por um ex-presidente.

Editorial

CDL - Câmara de Dirigentes Lojistas

- Parceria com o Município
- Segurança para o comércio



A CDL em Nova Prata iniciou suas atividades muito discretamente em 13/10/72, com muitas dificuldades. Muitas diretorias se passaram e colaboraram para que a entidade chegasse hoje ao patamar que está, estruturada, modernizada, com sede própria e com uma representatividade muito forte que vai além das fronteiras do município.

Protegendo e buscando o crescimento do comércio local, a entidade busca também cada vez mais o desenvolvimento do município e o fortalecimento do varejo. A missão e o compromisso da CDL é muito maior do que imaginamos, sendo parte fundamental para o crescimento da nossa cidade, contribuindo no aumento da sua economia interna e a geração de empregos.

Ao longo dessa caminhada, a CDL tem resolvido

inúmeras questões pertinentes aos associados e ao consumidor e está sempre atenta aos problemas que o comércio enfrenta. Visando melhor confortabilidade ao consumidor a entidade deverá agora, juntamente com o poder público, buscar uma solução para as questões do trânsito, especialmente no que se refere ao estacionamento que deve ser rotativo, pois não é admissível que tenhamos tanta dificuldade para o estacionamento dos veículos dos que buscam acesso às lojas da cidade. Diretoria e associados estão engajados na luta pela solução deste problema que afeta o comércio local, prejudica o consumidor e o próprio município.

PAULO ANTÔNIO MINOZZO

**COMPRAR
PREMIADA**

Em breve novidades sobre a CAMPANHA 2014.
Você vai se surpreender. Aguarde!



Seja bem vindo,
sua empresa
nos fortalece.



Este informativo é uma publicação
mensal da CDL Nova Prata.

acesse:



www.cdlnp.com.br



[facebook/cdl.novaprata](https://facebook.com/cdl.novaprata)

*Dia Internacional
da Mulher*

Está esquentando,
está chegando...
será no dia 27 de fevereiro,
reserve a data, para se divertir,
curtir e ser FELIZ!

**Acompanhe
neste
informativo**

Pág. 02	Entrevista com vendedores
Pág. 03	Serviços
Pág. 03	Cursos
Pág. 04	Liquida Tchê

Em 15/01/2014, às 11h30min, o Presidente da CDL de Nova Prata, Jorge Capelari, entregou prêmio da **Campanha Compra Premiada Pré copa e Nota Prata**, para entidades assistenciais do município. O valor de R\$ 1.000,00 que não havia nome de vendedor em duas cautelas contempladas da campanha, foi dividido entre as entidades: APAE, ASCODEF, Liga Feminina de Combate ao Câncer, Casa da SOPA, ABEN, Casa do IDOSO. As entidades apoiam causas nobres e é de pequenos valores que somamos grandes obras, diz o Presidente da CDL ao justificar o valor constante no envelope que foi entregue a cada uma. O sorteio foi realizado no dia 27 de dezembro de 2013.


COMPRAPREMIADA
NOTA PRATA
Pré-Copa

Campanha Compra Premiada - Vendedores contemplados

Profissionais compartilham, com você leitor, esta experiência.



Bruna, qual a sua opinião sobre o prêmio do vendedor da campanha Compra Premiada?

Eu acho muito válido, pois quando há incentivo, a pessoa sentir-se-á mais valorizada e procurará atuar com mais eficiência. Isso fará ela sentir-se bem e a gostar do que faz. Assim sendo, todos irão ganhar com isso, até mesmo, os clientes, que serão melhor atendidos. **Bruna - Adyl**



Lizete recebe o prêmio de Neli

No mercado de hoje é fundamental contarmos com um profissional de vendas que tenha a preocupação em satisfazer o cliente, e mais, consiga surpreendê-lo. A CDL agradece a todos os vendedores que contribuíram para a Campanha Compra Premiada Nota Prata acontecer com sucesso.

Doraci, o quê o prêmio da Campanha Compra Premiada representou para você?

Estou tão feliz que não tenho palavras para descrever o que sinto. Este prêmio só mostra o valor e o carinho que ganhamos dos clientes e amigos e para mim veio em uma boa hora, pois sou uma senhora de idade, já aposentada, mas que ainda trabalho para obter meu sustento e ter uma vida tranquila e estável. Por isso agradeço muito à todos e que este ano seja repleto de muitas vitórias e ganhos para todos.

Doraci Belleboni- Supermercado Vivvan

Lizete, o quê significa para você, ser reconhecido na sua profissão, pela campanha Compra Premiada?

(Que busca valorizar o vendedor, incentivando-o a dar um excelente atendimento.)

Foi uma surpresa, não esperava ganhar o prêmio. Valorizou meu trabalho, reconheceu o carinho que tenho pelas pessoas.

Lizete Lorenzet Didoné- JR Bombardelli

Marisete, como você utilizou a campanha, para ser beneficiado/ premiado?

Preenchendo cautelas como vendedora.

Marisete- Lojas Paludo

Janice, qual a importância do prêmio do vendedor nesta campanha?

O vendedor faz um contato direto com seus clientes e tem a possibilidade de premia-los, mas também de ser premiado, como forma de reconhecer seu esforço e empenho em fazer seu trabalho, ele é um elo que faz os produtos e serviços chegarem até os consumidores, o que o torna por vezes também um confidente de seus clientes, e através dessa amizade construída vê em seu trabalho a satisfação de buscar fazer sempre o seu melhor, por isso mais do que o esforço empenhado pelo vendedor, ser reconhecido e premiado é um fator de motivação ainda maior. Costumeiramente as empresas pensam em gratificar e premiar seus clientes, mas os vendedores também tem sua importância por realizarem esta ponte entre cliente e empresa, ser premiado juntamente com seu cliente nessa campanha, demonstra ainda mais a ligação que existe entre ambos, é além de motivador, muito gratificante, pois faz que cliente e vendedor torçam e comemorem juntos a premiação. Cabe aqui também parabenizar toda a equipe da CDL, pela iniciativa e organização da campanha, ressaltando que todo o empenho e dedicação despendidos se refletiu no sucesso obtido. **Janice- Gráfica Agetra**

Acompanhe outros depoimentos na próxima edição!

CHEGA DE PROMESSAS!

CDL presente, apoiando a iniciativa da CIC's

Serra, na mobilização por melhores estradas.

A Reportagem do Correio Livre, conversou com significativa representatividade sobre o assunto e, Jorge Capelari, Presidente da CDL, respondeu:

“Evidentemente que nós, presidentes de entidades, estamos mobilizados e mais uma vez mostrando à população especialmente aos usuários das estradas, que precisamos sim, de estradas melhores e existe a promessa há muito tempo que a Serra precisa, por conta do PIB que nós produzimos, de melhor infraestrutura.

Então, é importante estarmos presentes, junto com as outras entidades para , com isso, mostrarmos a nossa força e quem sabe conseguindo resultados”.



Crédito: Andreia de Barros/Correio Livre

CDL Treinamentos

CDL em parceria com a Lefisc, oportunizaram aprendizado em 24 de janeiro com o curso: EFD Social e as Rotinas do Departamento Pessoal, novidades para 2014.

Mais de 30 Contadores, auxiliares / assistentes e chefes do departamento de pessoal tiveram a oportunidade de aprimorar seus conhecimentos sobre legislação Trabalhista contribuindo para um melhor desempenho nas atividades diárias da empresa, bem como, na correta aplicação na EFD Social das normas legais vigentes evitando com isto implicações fiscais.



Curso Dicção Desinibição e Oratória



Uma parceria da CDL com Excelência Treinamentos, o curso aconteceu de 20 a 23 de janeiro - “Comunicar-se é fazer-se entender”. Competência essencial no mundo do conhecimento.

Instrutor: Declei José Dalla Giacomassa
Administrador de Empresas CRA - 34.838

A CDL oferece cursos nas mais diversas áreas para 2014. Informe-se, solicite, em março retornaremos com workshops gratuitos, nas segundas de manhã. Participe!

O treinamento é uma ferramenta estratégica no desenvolvimento das empresas.



Mérito Lojista 2013

O evento organizado pela FCDL /RS, demonstra a força do movimento gaúcho. A sabedoria de experientes políticos se misturou ao dinamismo da juventude de líderes do movimento em uma noite considerada “Oscar do Varejo Gaúcho”. O evento realizado no Hotel Plaza São Rafael, reconheceu “Lojas Paludo”. Um dos fundadores da empresa, o experiente empreendedor, João Paludo, marcou a cerimônia sendo aplaudido de pé, por mais de 400 presentes. Em seu discurso destacou as origens da empresa, e sua trajetória vitoriosa. Parabéns às **Lojas Paludo**, e a todos empreendedores que são responsáveis pelo crescimento e desenvolvimento do estado e do País.

DE 5 A A 15 DE FEV



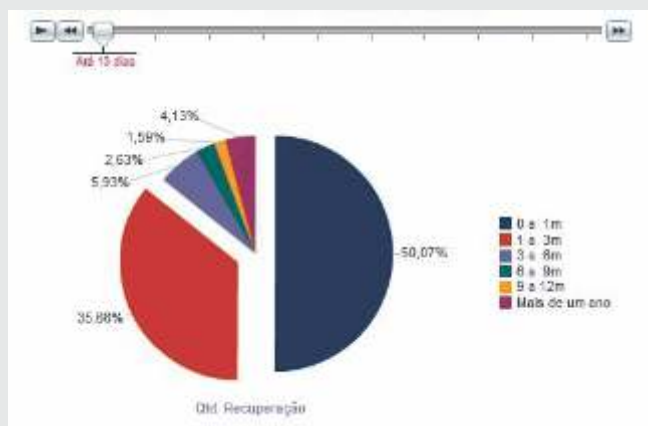
A CDL Nova Prata, lança o LIQUIDA TCHÊ, 2014!
A campanha que é sucesso em todo o Rio Grande do Sul,
oferece uma GRANDE LIQUIDAÇÃO.
Confira e Prestigie as empresas de Nova Prata,
que fazem parte de mais uma campanha que BENEFICIA O CONSUMIDOR.

- | | | | |
|----------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1. Adyl | 16. Empório de Confecções | 31. L' Scarpe | 46. Relojoaria Pontual |
| 2. Alice Bordignon Lovison | 17. Escola São Pelegrino | 32. Loja Alternativa | 47. Requite Enxovais |
| 3. Andreolio | 18. Espaço da Moda | 33. Loja Kely's | 48. Stock Três |
| 4. Armazém e Sabor | 19. Expressão | 34. Lojas Bombardelli | 49. Stock Três S. Cristóvão |
| 5. Bavaresco | 20. Femini | 35. Lú Malhas | 50. Soberana |
| 6. Belu | 21. Foto Perin | 36. Malhas Mary's | 51. Supermercado Lorencet |
| 7. Beleza Pura | 22. Gente Miúda | 37. Maria Bonita | 52. Supermercados Porta |
| 8. Bellomo | 23. Grazz Supermercado | 38. Mário Martini | 53. Super Zandão |
| 9. Boito Bordados | 24. Griffes World | 39. Naturale | 54. Shopping da Criança |
| 10. Cantinho das Noivas | 25. Infante Juvenil | 40. Ótica Pupila | 55. Tedesco |
| 11. Carnes Fanton | 26. Inforlae | 41. Ótica Visione | 56. Vadal |
| 12. Casa das Linhas | 27. Inovare | 42. Paludo | 57. Vidraçaria Ciotta |
| 13. Cheers | 28. Interni | 43. Pértile | 58. Vita Pharma |
| 14. Difference | 29. JR Bombardelli | 44. Portho Brasil | 59. Viva Farma |
| 15. D'Fiori Doces | 30. Kamuflagem | 45. R & M Confecções | 60. Zeca Materiais de Construção |

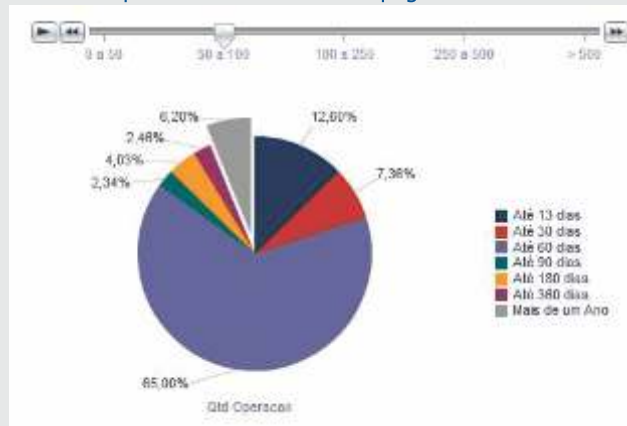


DADOS ESTATÍSTICOS DE RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO DO SPC CONSELHO ESTADUAL DO SPC DO RIO GRANDE DO SUL

O primeiro gráfico indica o tempo que o lojista leva para recuperar o crédito em aberto a partir do registro no SPC. Mais da metade dos registros é recuperado em 30 dias.



No segundo gráfico consta o tempo de recuperação do crédito de acordo com o valor do registro. Selecionamos registros entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00 que é o valor médio da maioria dos registros. Observe que 65% das dívidas são pagas em até 60 dias !!!!



Fonte: FCDL – janeiro 2014.

SERVIÇOS



Conexão com qualidade e suporte facilitado. Plano empresarial com tarifas e aparelhos com valores diferenciados.



Certificação digital faça na CDL.
É MAIS BARATO E SEGURO!