



CDL 44^{anos}
Nova Prata

54.3242.8400

A Força do Associativismo

JUNHO 2017



Dia dos
Namo.
rados



Apaixonados pelos detalhes!

NOVOS ASSOCIADOS:

*A força do Associativismo se dá pela atuação e participação dos associados!
Sejam bem-vindos e contem com nosso apoio, serviços e soluções.*



A00S
SOFTWARE
INTELIGENTE LTDA

Rua Ernesto Pandolfo . nº 126
sala 103
☎ 54.3242.7901



CLAUDIA
STORE

Rua Roberto Selmi Dei . nº 72
sala 01

☎ 54.9.8439.3065



BRILHO
DA LUA

Av. Presidente Vargas . nº 518
☎ 54.9.9698.4679

Nova Imagem
Cosméticos



Você em dia com a beleza

NOVA IMAGEM
COSMÉTICOS

Av. Borges de Medeiros . nº 497
☎ 54.3242.3393

Convite

• 2º FILÓ CDL •



A CDL foi criada por lojistas que compreendiam a importância do convívio e a troca de ideias!

Venha passar algumas horas diferentes conosco, em companhia de boa gastronomia e música ítalo-gaúcha

Data: 14 de julho . sexta-feira

Hora: 20h

Local: Restaurante do
Centro Empresarial

Cardápio especial de filó

Ingresso: R\$55,00

/ incluído água mineral
s/gás + vinhos cabernet,
isabel e branco + café com graspa /

Ilha 1:

grostoli . cuca . canudinho
recheado . pastéis . pão caseiro
queijos + salame

Ilha 2:

polenta mole e grelhada
omelete de queijo e salame
molho de frango e de guizado
torresmo . radicci cotti
queijo frito . saladas

Ilha 3:

sagu . creme . pudim
arroz doce . creme de laranja



Participação especial de
Jeverson Carelli e Grupo.
É a Maria Fumaça saindo
dos trilhos, no bom sentido,
e vindo para Nova Prata.

**Jeverson
Carelli
e grupo**

CAMPANHA 2017

CDL e Prefeitura criam grande campanha para mobilizar o comércio de Nova Prata.



O resultado obtido é a soma da informação interna e externa, através de divulgação e vitrine, associada à informação e motivação do colaborador, o qual também concorre a prêmios.



Entregue a raspadinha ao cliente como gesto de agradecimento. Essa é uma oportunidade importante para olhar no olho do cliente e mostrar o quanto ele é importante.



Mobilize a equipe e motive para que vendam mais e melhor!

FAÇA PARTE!

Acompanhe no próximo informativo as edições seguintes do evento.

RASPADINHA PREMIADA CDL

**COMPRAR EM
NOVA PRATA
É BOM**

D+



COMPRA NAS EMPRESAS PARTICIPANTES E PEÇA SUA RASPADINHA!

PRÊMIOS + PRÊMIOS + PRÊMIOS

Prêmio instantâneo troque no estabelecimento.

DE JUNHO A
29 DE DEZEMBRO/2017

PRÊMIOS SORTEIO | 24 SETEMBRO RASPADINHA DE ASSOCIADOS CDL

- 1º. Um vale-compra de **R\$3.000,00**
- 2º. Um vale-compra de **R\$1.000,00**
- 3º. Um vale-compra de **R\$500,00**
- 4º. Um vale-compra de **R\$500,00**
- 5º. Um vale-compra de **R\$500,00**

PRÊMIOS SORTEIO | 29 DEZEMBRO TODOS OS CUPONS PARTICIPANTES CDL E MUNICÍPIO

- 1º. Um **CARRO ZERO KM**
- 2º. Um vale-compra de **R\$5.000,00**
- 3º. Um vale-compra de **R\$2.000,00**
- 4º. Um vale-compra de **R\$2.000,00**
- 5º. Um vale-compra de **R\$2.000,00**

VENDEDOR! Você também ganha! * Confira o regulamento interno.

REGULAMENTO:

- . 1º Sorteio em 24/09/2017, somente para raspadinhas distribuídas pelas empresas associadas a CDL participantes desta campanha.
- . O sorteio final em 29/12/2017, inclui raspadinhas distribuídas pelo comércio e os cupons trocados por notas fiscais pelo município de Nova Prata.
- . Peça sua nota e troque no Centro de Informações Turísticas na Praça da Bandeira, a partir do dia 25/09/2017, documentos emitidos a partir de 01/06/2017 a 27/12/2017.
- . Documentos válidos para troca no Município estão regulamentados pela Lei 9784/2017, exposta no local de troca.
- . Os vales-compras deverão ser trocados por mercadorias, nas empresas associadas a CDL, participantes desta campanha, no prazo de 30 dias, contados do dia seguinte da realização do sorteio.
- . O sorteado deverá estar em dia com o SPC de Nova Prata, Fazenda Pública Estadual e Municipal.

realização



Estado do Rio Grande do Sul
Município de Nova Prata

apoio

Jornal
Correio Livre

Jornal Popular

Rádio Ativa FM
Rádio Coroados FM
Rádio Prata AM

PLANOS DE TELEFONIA EMPRESARIAL CLARO E VIVO

Não perca seu precioso tempo tentando administrar os “complicados” planos de telefonia.

Traga seu número para a CDL, administramos seu plano e você ainda conta com as menores tarifas e com ligações e internet ilimitadas.

Quer saber mais? Entre em contato ou solicite uma visita.



PRESENTEIE QUEM VOCÊ AMA COM UM LINDO CELULAR!

Promoção especial Dia dos Namorados...

**De 20 de maio até 15 de junho,
aparelhos com 10% de desconto
e parcelamento em 10x sem acréscimos**



A CDL DESEJA A TODOS OS APAIXONADOS, UM FELIZ DIA DOS NAMORADOS.

CDL faz acontecer!

*Lisandra Sobrosa Caberlon - Gerência Regional
SEBRAE - Serra Gaúcha*

Simone Rech - Design e estratégia

Numa parceria com o SEBRAE a CDL oportunizou aos empreendedores da moda palestra gratuita sobre Vitrines confirmadas internacionais com Simone Rech - Projeto Varejo da Moda na Serra Gaúcha.
#sebrae #eutransformoeconomia

A consultora Simone Rech apresentou as macrotendências de comportamento de consumo e comunicação de marca, resultado da pesquisa de campo e observação das vitrines em viagens realizadas no exterior.

O objetivo foi desenvolver a habilidade dos profissionais de moda para compreender e usar comercialmente as principais tendências de moda confirmadas nas vitrines internacionais.

Lembrou a consultora que devemos estar atentos aos novos consumidores, estamos numa diversidade muito grande, e atualmente se agrupam por afinidade e não somente por gênero, idade ou classe social.



CURSO LIDERANÇA ESTRATÉGICA

Público-Alvo: Líderes empresariais e comunitários

Objetivos: O propósito desta solução educacional é oferecer condições para que os participantes desenvolvam as seguintes competências:

- Compreender a importância da liderança eficaz para obtenção de melhores resultados.
- Conhecer as técnicas e as ferramentas que potencializam a atuação do líder na busca de melhores resultados para a sua realidade.
- Revisar a aplicação de técnicas e ferramentas no exercício da liderança.
- Predispor-se a utilizar as técnicas e as ferramentas no exercício da liderança.
- Incorporar estratégias que produzam resultados na sua realidade.

Conteúdo Programático

Encontro 1 - O líder e sua realidade local

Encontro 2 - Planejamento para uma liderança eficaz

Encontro 3 - Gestão de soluções: a gestão das pessoas, a gestão de ideias e a gestão de resultados

Encontro 4 - Caixa de ferramentas

Encontro 5 - Resultados da liderança eficaz

Carga Horária: 20 horas em 5 encontros de 4 horas.

Lisiane Trolle Vieira

. Psicóloga, MBA na área da Gestão do Desenvolvimento Humano e Organizacional, pós-graduada na formação de docentes e mestranda em Turismo e Hospitalidade.

. Coach de carreira e negócios pela Sociedade Brasileira de Coaching.

. Profissional com 20 anos de experiência na área de Recursos Humanos em empresas como Net Sul.

. Sócia-gerente da empresa Trolle&Fernandes Consultores onde atua em todos os subsistemas de RH, com ênfase no desenvolvimento de lideranças.

. Consultora e Instrutora do SEBRAE RS e facilitadora de Treinamentos pelo SENAC RS.

Datas: 13 e 14, 20 e 21 de junho e 06 de julho.

Horário: Das 19h às 23h

Endereço: Av. Cônego Peres, 612, sala 102

CURSO: Como Obter Melhores Resultados em Vendas

Uma equipe inteligente, participativa e disposta a compartilhar suas experiências, esteve reunida com o objetivo de aprimorar conhecimentos, no que diz respeito ao nosso desenvolvimento em vendas, através do treinamento lúdico. Esta foi a proposta do evento realizado com a orientação da instrutora Andiará Carossi (Especialista em Comunicação, com mais de 20 anos de experiência nas áreas Comercial e Marketing), nos dias 23 e 24 de maio, na CDL de Nova Prata.

Registramos nosso agradecimento ao acolhimento da equipe e, em especial, a esta entidade que não mediu esforços para a satisfação de todos os envolvidos.



PARTICIPE!



26 e 27 de outubro de 2017

Inscrições:

RS 330,00 até 31/05

RS 390,00 até 31/07

RS 450,00 a partir de 01/08

Faça já sua inscrição pelo e-mail eventos@fcdl-rs.com.br ou (51) 3213.1777

Verifique condições de parcelamento

**Inscrições
abertas!**



CONHEÇA MAIS...

O SPC Brasil é o sistema de informações das Câmaras de Dirigentes Lojistas – CDL, constituindo-se o mais completo banco de dados da América Latina em informações creditícias sobre pessoas físicas e pessoas jurídicas, auxiliando na tomada de decisões para concessão de crédito pelas empresas em todo País.

Por meio do SPC Brasil, o usuário tem acesso ao banco de dados de mais de 2.200 Entidades presentes em todas as capitais e nas principais cidades de todos os estados.

A capilaridade alcançada pelo SPC Brasil é a mais representativa do setor, reunindo informações do comércio nacional, desde os pequenos lojistas até os grandes magazines, indústrias, serviços e mercado financeiro.

Hoje, 1, 2 milhão de empresas associadas às Entidades em todo o Brasil usufruem de soluções que atendem a cada necessidade do ciclo de negócios das empresas, oferecidas pelo SPC Brasil.

Com o objetivo de contribuir de maneira relevante para o desenvolvimento do mercado de consumo, o SPC Brasil está há mais de 55 anos ajudando empresas de todos os portes e segmentos a crescer e também concedendo crédito a muitos brasileiros, promovendo o desenvolvimento econômico do Brasil.

Alerta de documentos...

Serviço que dá ao consumidor a oportunidade de manter seus documentos em segurança.

Em caso de perda, roubo, furto ou extravio de documentos pessoais e cheques ORIENTE SEU CLIENTE a procurar o SPC.

Esse registro fica cadastrado em nosso banco de dados e sempre que uma empresa consultar o SPC receberá a informação do roubo ou perda dos documentos.

O SPC ALERTA ajuda a prevenir que documentos sejam utilizados por terceiros em fraudes ou compras sem autorização.

Aviso de notificação...

Antes da inclusão do registro de débito no banco de dados do SPC Brasil, o consumidor que contraiu a dívida é notificado previamente, de acordo com o disposto no Artigo 43, parágrafo 2º, do Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/90), ou seja, é remetido um comunicado avisando que a informação da dívida será incluída no banco de dados do SPC.

A notificação também informa o nome do estabelecimento comercial que comandou a inclusão do registro, a fim de que o consumidor recorra a essa empresa para quitar sua dívida e regularizar o seu crédito.

Portanto, para que a correspondência chegue em seu destino, mantenha o endereço de seu cliente atualizado!



Um veículo estacionado o dia todo
tira a vaga de 15 outros veículos
que poderiam ser clientes em potencial
para todo o comércio pratense.

Uma iniciativa:
Município de Nova Prata
Câmara Municipal de Vereadores
CIC | COL | SINDIOLJAS

**JUNTOS,
PODEMOS FAZER
NOVA PRATA CRESCER!**